**Importância da aplicação da análise preditiva para gerar valor em negócios financeiros, principalmente, na gestão de combate à fraude:**

A utilização da análise preditiva em negócios financeiros é fundamental, pois auxilia na identificação de padrões e tendências nos dados, possibilitando que as empresas antecipem movimentos do mercado e tomem decisões estratégicas mais embasadas. Além disso, a análise preditiva tem a capacidade de detectar atividades fraudulentas como, transações incomuns, padrões de gastos irregulares ou comportamentos atípicos.

**Benefícios:**

**Previsão de tendências de mercado:** A análise preditiva permite antecipar mudanças no mercado ao analisar padrões em dados históricos, isso ajuda com que os negócios ajustem suas estratégias e desenvolvam produtos mais alinhados com as necessidades dos clientes.

**Antecipação da demanda:** Ao analisar dados históricos e comportamentais, a análise preditiva capacita os negócios a antecipar as necessidades futuras dos clientes, facilitando uma melhor gestão da demanda.

**Evitar prejuízos:** A análise preditiva permite identificar padrões que podem indicar potenciais riscos e problemas, possibilitando às empresas tomar medidas preventivas para evitar perdas financeiras e proteger seus recursos.